

« Et que perdure la fête »

Le trio royal du carnaval de Mulhouse et son prince ont été accueillis à la caisse de Crédit mutuel Saint-Joseph. Les partenaires ont rappelé leur implication dans cette grande fête populaire.



Le trio royal et le prince du carnaval 2017 ont été reçus à la caisse de Crédit mutuel Saint-Joseph de Mulhouse.

Photo L'Alsace/Darek Szuster

C'est dans une ambiance bon enfant que les responsables de la caisse de Crédit mutuel Saint-Joseph de Mulhouse et les représentants du carnaval se sont retrouvés. Avec comme point d'orgue, la présentation du nouveau trio royal et du prince de cette 64^e édition qui se tiendra les 3, 4 et 5 mars au centre-ville de Mulhouse.

« Liens privilégiés »

Accueillis par Benoît Kuentz, le directeur, et Pierre Benner, le président de cette agence bancaire historique (elle a fêté ses 120 ans en 2016), le trio royal et son prince ont répondu présent avec beaucoup d'enthousiasme. Mélanie Guilbert, reine du carnaval 2017, ses deux dauphines, Lola Delamarre et Léa Sanner, étaient accompagnées de Lucas Gaidella, leur prince. Quelques notes de musique plus tard, les discours ont permis aux différents responsables de rappeler leur implication et surtout leur soutien pour cette manifestation populaire importante pour Mulhouse et au-delà.

Pierre Benner a insisté d'emblée sur le long partenariat qui lie la banque au carnaval mulhousien. « Nous nous réjouissons de votre

rencontre et vous félicitons pour votre présence. Nous avons avec le carnaval de Mulhouse depuis toujours des liens privilégiés. Nous accompagnons le carnaval de Mulhouse pour la partie financière. Car la bonne humeur est portante pour notre société. Et que perdure la fête. »

Pour un carnaval rhénan

Devant un parterre de délégués de différentes troupes locales de guggamusik et de carnavaliers, le président du carnaval, Jean-Marc Sprenger, a annoncé que « depuis trois ans et demi, nous avons adapté, grâce à la CCM Saint-Joseph, une nouvelle ligne de conduite financière. Nous sommes sur la bonne voie pour assainir nos finances, grâce à votre confiance ».

Il en a profité pour faire les premières annonces importantes de cette nouvelle édition. Un premier thé dansant carnavalesque sera organisé le dimanche 19 mars, l'après-midi, au foyer Saint-Fridolin à Mulhouse. Le programme plus détaillé en cours de finition sera publié rapidement dans nos colonnes. Il sera également question de plaisirs gustatifs avec, pour la première fois, une saucisse car-

navalesque et une cuvée dédiée de vin rouge. « Tout cela ne pourrait être possible sans le comité et sans l'aide des nombreux bénévoles », a précisé Jean-Marc Sprenger. La tradition du carnaval rhénan revient avec force à Mulhouse, avec, entre autres, un bal qui mettra la musique bavaroise à l'honneur le samedi soir 4 mars...

Du côté de la Ville représentée par Nathalie Motte, adjointe au tourisme, les enjeux sont évidents : le carnaval de Mulhouse représente la deuxième manifestation la plus importante de l'année, en termes de fréquentation pour la ville (après le marché de Noël). Le carnaval de Mulhouse s'affiche cette année résolument rhénan, contrairement à Strasbourg qui a fait le choix « d'une édition rétro-futuriste » (voir notre édition du 9 février). « Cette orientation a été choisie par le comité pour fédérer tous les membres autour des différents projets », explique l'élue.

Tous les intervenants ont souhaité, pour cette nouvelle édition, une météo clémente, qui permettrait au plus grand nombre de profiter pleinement des festivités à venir.